



MC-Fincaservice

## MC-Fincaservice GmbH:

Nach 15-jährigen Bestehen ist der absolute Marktführer für Individualurlaub auf Mallorca und Ibiza erstmals auf dem Weg an die Spitze der Suchergebnisse bei Google® und Co.!



## Zielsetzung

Im Juni 2009 beauftragte MC-Fincaservice die Kölner „SEO Agentur FAIRRANK“, um endlich auch in den Suchmaschinen dem eigenen Anspruch, an einen benutzerfreundlichen, rasch auffindbaren Internetauftritt gerecht zu werden. Nach einem persönlichen Kennenlernen auf Mallorca im Rahmen eines intensiven SEO/SEM-Workshops stand fest, welche Kriterien und Anforderungen MC-Fincaservice wichtig sind und wo die Aufgaben für FAIRRANK liegen:

- Platzierung von den Top-Suchbegriffen in der organischen Suche von Google.de (Top 10)
- Senkung der Kosten pro Bestellung (CPO, Cost per Order) um mindestens 50 %
- Steigerung der Komplettierungsrate (Conversion-Rate) um mindestens 25 %
- Verringerung der Ausstiegsrate auf den Einstiegsseiten (Landingpages)
- Verringerung der Absprungrate innerhalb der Webseite
- Volle Ausschöpfung des Last-Minute Geschäftes Ende Juli – Mitte August
- Lösung eines bestehenden Problems mit doppeltem Inhalt (Duplicate Content, DC)

## FAIRRANKs Lösungsweg für die gesetzten SEM-Ziele

Um das Last-Minute Geschäft für August und September 2009 noch voll ausschöpfen zu können, parallel die enorme Anfrageflut zu bewältigen und unnötige Kosten zu vermeiden, wurde das Suchmaschinenmarketing (SEM)-Budget vorerst nicht erhöht, die komplette SEM-Kampagne neu gestaltet, Landingpages optimiert, Webanalytics inkl. Conversion Tracking (etracker®) installiert und die Benutzerfreundlichkeit (Usability) der Webseite inklusive der Navigationspfade komplett überarbeitet. Hieraus resultierten im Endeffekt 24,6 % mehr Kundenanfragen und 30,55 % mehr Buchungen über das Internet in den ersten 4 Wochen nach Auftragsvergabe. Durch die Neugestaltung der Landingpages konnte die Absprungrate der Haupt-Landingpage von ca. 40 % auf 0,8 % gesenkt werden, die Ausstiegsrate wurde ebenfalls um 11 % verbessert und die durchschnittlich aufgerufene Seitenzahl von 14 auf 21 angehoben. Schon in dieser Zeit wurde der CPO um 19,67 % gesenkt.

In den folgenden 4 Wochen wurden die SEM-Maßnahmen weiter optimiert, der CPO ist um weitere 13,57 % auf insgesamt -33,24 % des Ursprungswertes gesunken. Die SEM-Gesamtkosten konnten in dieser Zeit um 11,69 % verringert, die Anzahl der Buchungen um 6,38 % erhöht werden.

*„FAIRRANK hat alle gesteckten Ziele wie versprochen erreicht und ich bin zuversichtlich das in Zukunft noch viel mehr Positives dazukommen wird.*

*Durch die Optimierung der Firma FAIRRANK konnten wir noch nie da gewesene Online-Buchungszahlen schreiben, durch Senkung des CPO konnten uns innerhalb von 3 Monaten ca. 32.000 € AdWords-Kosten eingespart werden, die Qualität der Leads wurde extrem verbessert und die Destination Ibiza das erste Mal zu 100 % ausgebucht!*

*Ich habe FAIRRANK bereits weiterempfohlen und würde es jederzeit wieder tun.“*

*Fazit von Thomas Krauss, Geschäftsführer und Inhaber der MC-Fincaservice GmbH*

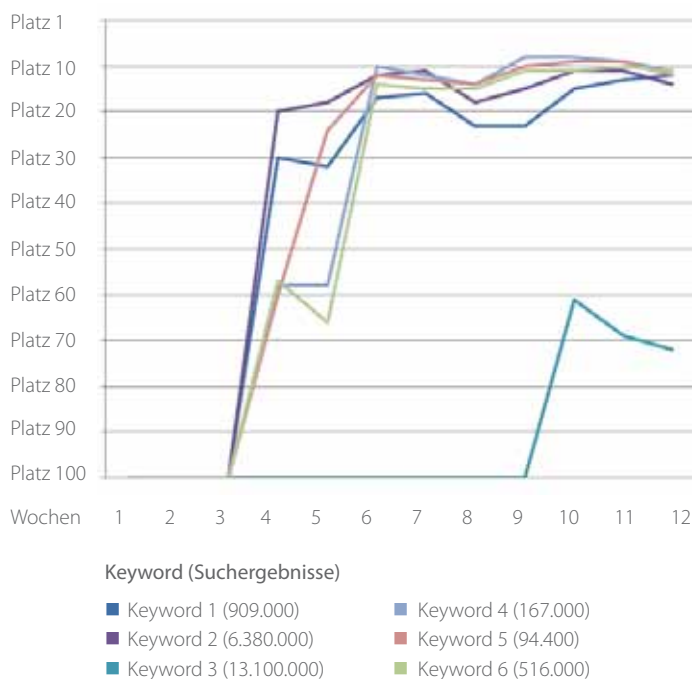


## FAIRRANKs Lösungsweg für die gesetzten SEO-Ziele

Das Duplicate Content Problem konnte nach einer ausführlichen Analyse binnen kürzester Zeit behoben und somit einer weiteren Abstrafung durch Google entgegengewirkt werden. Die Usability und Navigationsstruktur wurde nach den von FAIRRANK standardisierten Auswertungen der Klickpfade und des Userverhaltens perfektioniert. Um Google und anderen Suchmaschinen ein sauberes und schnelles Indizieren der Webseitenstruktur zu ermöglichen, wurde eine komplette Neugestaltung dieser durchgeführt. So wird sichergestellt, dass neue Produktseiten, die im Content Management System (CMS) angelegt werden, kurzfristig in den Index von Google & Co. aufgenommen werden können.

Um eine absolute Individualisierung zu erreichen, wurden für jede Seite individuelle META-Tags und Title ausgearbeitet. Content Analysen der Kundenseite und den entsprechenden Mitbewerbern haben ergeben, dass durch mehr Unique Content schneller Erfolge zu erzielen und die Sichtbarkeit (Visibility) der Webseite zu erhöhen wären. Die FAIRRANK Redaktion gestaltete binnen kürzester Zeit über 20.000 Wörter zusätzlichen Inhalt, welcher sichtbar zum Erfolg beigetragen hat.

Die Synergie zwischen SEO und SEM wurde mittels ausgefeilter Usability und SEO-Maßnahmen geschaffen, saubere und ehrliche Suchmaschinenoptimierung wirkt positiv auf die Qualität der SEM-Kampagnen. Die neue Usability bringt User aus beiden Quellen schneller an ihr Ziel und erhöht die Buchungszahlen wesentlich.



## SEM-Dienstleistungen im Überblick

- Komplette Neugestaltung der SEM-Kampagnen
- Optimierung der Landingpages
- Überarbeitung der Usability
- Neugestaltung der Formulare
- Conversion Tracking der SEM-Maßnahmen

In weiteren 4 Wochen, nun insgesamt 12 Wochen nach Auftragsvergabe, konnte der CPO um weitere 32,86 % und die Gesamtkosten um weitere 38,37 % verringert werden – die Anzahl der Buchungen stieg dabei sukzessive um weitere 25 %.

*In den weiteren 9 Monaten dieser 12-monatigen Partnerschaft wird FAIRRANK die SEM- und SEO-Maßnahmen noch weiter perfektionieren. Dazu gehören unter anderem die stetige Analyse von Mitbewerbern, Erweiterungen der Keywords auf saisonale Keywordphrasen, Steigerung der Anfragequalität und natürlich die endgültige und dauerhafte Platzierung aller wichtigen Keywords in den Top 10.*

## SEO-Dienstleistungen im Überblick

- Lösung des geschilderten Duplicate Content Problems
- Conversion Tracking der SEO-Maßnahmen
- Weitere Überarbeitung der Usability
- Komplette Neugestaltung der Webseitenstruktur
- Generierung von zusätzlichem Inhalt (Unique Content)

Bereits nach 12-wöchiger Zusammenarbeit konnten Suchbegriffe, welche zwischen 1 Mio. und 13 Mio. Suchergebnissen ausweisen und äußerst relevant für MC-Fincaservice sind, bereits erfolgreich in den Suchergebnissen von Google und anderen Suchmaschinen platziert werden.



**Sie möchten ähnliche Erfahrungen sammeln?  
Oder einfach wissen was wir für Sie erreichen können?**

Bitte kontaktieren Sie uns telefonisch unter +49 221 99202-0  
oder via E-Mail an [exklusiv@fairrank.de](mailto:exklusiv@fairrank.de).

Weitere Informationen finden Sie natürlich auch auf [www.fairrank.de](http://www.fairrank.de).